

Connaître...

Les outils pour réaliser une étude de marché

« Si vous vous lancez dans un nouveau projet, vous aurez sans doute d'abord besoin de [réaliser une étude de marché](#). Mais vous conviendrez qu'il est facile de se perdre parmi la multitude d'informations et de données que cette étude implique. C'est là qu'interviennent des outils spécialisés pour une analyse de marché marketing. Ils vous orientent à chaque étape de votre collecte d'informations et vous aident à en savoir plus sur vos clients potentiels, les produits et services qu'ils affectionnent, bref, sur votre secteur d'activité. Ces outils facilitent aussi la lecture et l'organisation des données collectées, comme les résultats d'un questionnaire, le chiffre d'affaires, les conclusions d'une étude qualitative et quantitative sur les clients cibles etc... »

Source : <https://www.easybear.fr/outils-etude-de-marche>

Autres liens

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/58914/analyse-et-etude-de-marche---5-outils-innovants.shtml>

<http://www.my-business-plan.fr/sites-etude-marche>

Réaliser son étude de marché

Après de nombreuses heures de réflexion, vous tenez enfin une idée de création d'entreprise ? À ce stade nous vous conseillons de réaliser une étude de marché. Cette démarche vous permettra de mesurer la faisabilité du projet, et de vous conforter (ou pas) dans l'idée que votre projet correspond à un besoin des consommateurs. Mais comment réaliser une étude de marché ? Nous allons revenir sur les étapes à ne pas négliger. Il va falloir faire preuve de rigueur et de méthodologie.

Source : <http://www.my-business-plan.fr/etude-de-marche>

Modèle étude de marché exemple plan

Une étude de marché a pour objectif de mieux comprendre le marché sur lequel on souhaite intervenir et en particulier :

- ▶ la demande (les clients potentiels)
- ▶ l'offre (les concurrents)
- ▶ l'environnement du marché (qui pourrait influencer le marché et le modifier).

Même pour développer une activité secondaire (avec le statut d'auto-entrepreneur par exemple), il est conseillé de rédiger une étude de marché. En effet, se poser les bonnes questions avant même de lancer son activité reste le meilleur moyen d'assurer la pérennité de son entreprise et son développement rapide.

Plus qu'un exemple d'étude de marché, le plan d'étude de marché suivant est à suivre pour rédiger sa propre étude de marché.

Source : <https://aide-creation-entreprise.info/Modele-etude-de-marche-exemple>